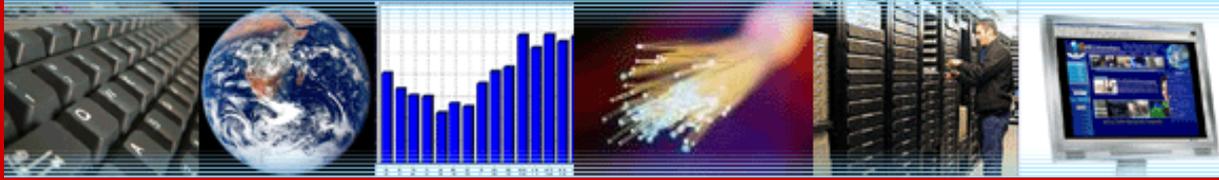


MISSION DE PROSPECTION COMMERCIALE DOMAINES DES TIC ET DE LA CREATION NUMERIQUE CANADA, du 5 au 9 octobre 2009



Le Canada, un des plus importants marchés au monde dans le secteur des TIC et du numérique

Mission organisée par CCI International Nord - Pas de Calais, avec le soutien de la CCI du Valenciennois et de Digiport

Cette mission concerne :

- Les entreprises de l'édition de logiciel ou de solutions informatiques (e-business, systèmes d'informations, elearning...)
- Les entreprises issues ou attenantes à la création numérique : contenu sur mobile, studios de développement de JV, serious game, animation 2D/ 3D, la modélisation, les sfx, les communautés virtuelles ...

Notre objectif :

Accompagner les entreprises régionales de ce secteur dans leur développement économique sur le Canada :

- en affinant leurs connaissances et analyse de ce marché
- en renforçant le développement d'affaires (commercial et/ou partenariat technologique) par le biais de RDV individuels ciblés



Le secteur des TIC au Canada

- Plus de 32 000 entreprises TIC dont 2300 sociétés de multimédia
- Un chiffre d'affaires annuel de 65 milliards de dollars canadiens en 2006, dont 7 milliards de dollars pour le multimédia
- Des forces reconnues dans les technologies et les applications dans le domaine du sans-fil, la sécurité informatique, l'édition de logiciels, en particulier dans les domaines du divertissement, de l'animation et des effets spéciaux, des jeux vidéo, des produits éducatifs et de formation, et des applications de gestion et cybermarketing.

Le Canada est à la pointe de la technologie notamment dans les secteurs suivants :

Les technologies et applications dans le domaine du sans-fil (WiFi et WiMAX, Réseau MESH, RFID, NFC ...) et de la radio réalisée par logiciel avec des acteurs reconnus comme de véritables chefs de file mondiaux dans leur segment de marché

La sécurité informatique : biométrie, de la cryptographie et du chiffrement, ainsi qu'en matière d'authentification mobile, de cybersécurité, de sécurité publique et d'homologation de produits
L'édition de logiciels et services informatiques destinés à répondre à nombreux types de marchés verticaux (veille économique, GED, Gestion supply chain, e-commerce, elearning...)

Le jeu vidéo : le Canada se classe au 3ème rang mondial, après les USA et la Japon.

Environ 20% des jeux qui se vendent le mieux aux USA sont produits dans les studios canadiens. *Quelques références*: Electronic Arts, Ubisoft, BioWare, Next Level Games

L'animation et les effets spéciaux : Les succès du grand écran (*Le Gladiateur, Titanic, Star War : la menace des fantômes, Jurassic Park, ou le Seigneur des Anneaux...*) ont tous été produits à l'aide de technologies multimédia canadiennes. Presque tous les films concourant pour un oscar dans la catégorie Effets Spéciaux ces dernières années, ont fait appel à des technologies d'animation avancées et créées au Canada. *Quelques références*: Side Effects Software et Toon Boom Animation

Prestations proposées dans le cadre de cette mission :

1- En amont :

- Un entretien avec un spécialiste Amérique du Nord et des spécialistes Création Numérique et TIC pour valider vos besoins et l'opportunité d'une mission sur le Canada (mardi 19 mai, aux Ateliers Numériques, Valenciennes)
- Traduction de la présentation de votre société et de votre offre en anglais par des traducteurs spécialisés (à la demande)
- Une session de préparation aux entretiens individuels en anglais par un spécialiste Amérique du Nord (à la demande)

2- Sur place :

Aperçu du programme de prospection sur 5 jours et sur les deux villes de Toronto et Montréal

Lundi 5 octobre	Toronto
Matinée	Séminaire de découverte du marché <i>par des experts TIC de la Mission Economique de Toronto et des spécialistes indépendants</i> Présentation du secteur, de ses tendances et spécificités en Ontario ; focus sur la propriété intellectuelle dans ce secteur; les points clés pour travailler avec le Canada, ouvrir un bureau.
Déjeuner	Buffet avec des partenaires potentiels. Exemples : ICT (Cluster de Toronto), avocats, responsable d'agence de développement dans le secteur
Après-midi	RDV individuels et personnalisés (développement commercial et/ou partenariat technologique)
Mardi 6 octobre	Toronto
Toute la journée	RDV individuels
Mercredi 7 octobre	Toronto et Montréal
Matinée	RDV individuels
Déjeuner	Transfert sur Montréal
Après-midi	Séminaire complémentaire sur le marché : <i>par des spécialistes du Canada de la CCF Montréal et des spécialistes indépendants</i> Présentation des spécificités québécoises du secteur Cocktail avec les intervenants clés du secteur. Exemples : TechnoMontréal (cluster de Montréal), l'association Alliance Numérique (association dans les arts numériques), centre de design et des arts numériques
Jeudi 8 octobre	Montréal
Toute la journée	RDV individuels
Vendredi 9 octobre	Montréal
Toute la journée	RDV individuels

3- Suivi de la mission :

- Débriefing un mois après la mission
- Suivi des contacts sur 6 mois : réorganisation d'un programme de rendez-vous avec les partenaires avec qui vous êtes en discussion, pour faciliter la conclusion d'accords, et accompagnement à l'accès aux dispositifs financiers de soutien à l'export (facultatif, nous contacter pour le tarif)

Coût :

Cout réel : 3665 € TTC (déduction faite d'une aide nationale de 1000€ allouée aux pays « Grand Large »)

Coût déduction faite de l'aide régionale¹ : 2750 € TTC

Le package comprend :

- La préparation en amont de la mission comme spécifiée ci-dessus (cf 1-)
- La mission de prospection telle que spécifiée dans le programme ci-dessus (cf 2-)
- Organisation clé en main : TGV Lille-Paris CDG A/R, vol international France/Canada A/R², transfert Toronto-Montréal², hébergement sur place (5 nuits)
- Les cocktails et buffets spécifiés dans le programme ci-dessus (cf 2-)

Le package ne comprend pas :

- La restauration non spécifiée dans le programme ci-dessus
- Vos déplacements sur place autres que ceux spécifiés ci-dessus
- Le suivi des contacts (facultatif)

¹ Conditions d'éligibilité à l'aide régionale : – de 250 salariés, CA annuel < 50 millions € ou total de bilan < 43 millions €, non détenue à plus de 25 % du capital par une entreprise ne correspondant pas à ces critères.

² Le coût des déplacements est basé sur des tickets émis le 6 mai 2009. Toute évolution de tarifs engendrera une modification du coût total de l'opération.

Pour toute information par rapport à cette mission, contacter :

Véronique Poty, Conseillère géographique Amérique du Nord
CCI International Nord-Pas de Calais, 299 boulevard de Leeds, 59777 Euralille
Tel : 03 59 56 21 45 - Fax : 03 59 56 22 22 - Email : vpoty@cci-international.net

BULLETIN D'INSCRIPTION

**Rendez-vous individuels avec des spécialistes Amérique du Nord,
Création Numérique et TIC
pour valider vos besoins et l'opportunité d'une mission sur le Canada**

Le 19 mai 2009 aux Ateliers Numériques - 360 rue Marc Lefrancq à Valenciennes

Bulletin à retourner impérativement avant le 14 mai à :
Véronique Poty, Conseillère géographique Amérique du Nord
CCI International Nord-Pas de Calais, 299 boulevard de Leeds, 59777 Euralille
Fax : 03 59 56 22 22 - Email : vpoty@cci-international.net

Société :

Nom : Prénom :

Fonction :

Adresse :

CP, ville :

Tel : Fax : Email :

Activité :

Année de création de l'entreprise :

CA 2008 : CA export 2008 :

Travaillez-vous déjà avec le Canada ? Export Implantation

Votre projet au Canada, vos questions :
.....
.....

MERCI DE MENTIONNER OBLIGATOIREMENT VOTRE :

N° SIRET :

VOTRE CODE NAF

- Est intéressé par la mission de prospection au Canada du 5 au 9 octobre prochain et souhaite obtenir le bon de commande

- Souhaite un rendez-vous individuel le mardi 19 mai prochain avec des spécialistes Amérique du Nord, TIC et Création Numérique, pour valider mes besoins dans le cadre de la mission de prospection au Canada en octobre.

Les rendez-vous seront pris par ordre d'inscription. Les horaires vous seront confirmés le lundi 18 mai dans la matinée.